

# Vom Auswärtsspiel beim Zahnersatz zum Heimvorteil bei der Fußball-EM

## Permadental ruft auf zur Tipp-EM am Praxisrechner



*Einloggen, tippen, gewinnen: Permadental lädt Deutschlands Zahnärzte zum exklusiven Online-Gewinnspiel um den Titel des EM-Meistertippers ein.*

„Auswärtsspiel mit Heimvorteil“ ist das Motto eines groß angelegten Online-Tipp-Gewinnspiels um mehr als einhundert attraktive Sachpreise, zu dem Permadental anlässlich der Fußball-europameisterschaft alle Zahnärzte Deutschlands einlädt. Clever gewählt, enthält dieses Gewinnspieltmotto in toto die kundenorientierte Philosophie des Emmericher Unternehmens, das im Geschäft mit Auslandszahnersatz eine erfolgreiche Größe ist: Permadental verbindet das „Auswärtsspiel“ seiner Produktion mit einem „Heimvorteil“ für deutsche Zahnärzte, deren Patienten dank der Möglichkeit kostengünstiger prothetischer Versorgung vor Ort zur Behandlung nicht ins Ausland abwandern.

Klaus Spitznagel, Sales and Mar-

keting Manager von Permadental, formuliert die Zusammenhänge so: „Als eingespielte Mannschaft mit Auslandserfahrung sorgen wir von Permadental dafür, dass Zahnarztpraxen in ganz Deutschland ihren ‚Heimvorteil‘ wahren können, wenn sie ihre Patienten mit den hochwertigen Permadental-Produkten begeistern.“

### Preisvorteil für den Patienten, Heimvorteil für den Zahnarzt

Übertragen auf das Gewinnspiel, das den Teilnehmern „den Kick mit dem richtigen Tipp“ bietet, erleben die Zahnärzte nun die auswärts in der Schweiz und Österreich stattfindende Euro 2008 als Heimspiel am Praxisrechner: Im internetbasierten Tipp-Spiel können sie auf der Permadental-

Webseite Ergebnistipps für die Spielpaarungen platzieren.

Entwickelt hat die gut durchdachte, perfekt umgesetzte und liebevoll im alpenländischen Look gestaltete EM-Aktion die Essener Werbeagentur AMPARK, die auch für den Permadental-Unternehmensauftritt im Internet verantwortlich zeichnet.

Wie in allen Werbemedien angekündigt, können tatsächlich nur Zahnärzte teilnehmen – und zwar alle in Deutschland ansässigen: Mit einem aufwendig produzierten Mailing an 42.000 deutsche Praxen teilt Permadental jedem Arzt ein persönliches Passwort zu, ohne das in diesem Spiel nichts läuft. Anders als auf vergleichbaren Plattformen, die es dem User erlauben, nach eigenem Belieben neue Passwörter anzulegen, ist die Teilnahme am „Auswärtsspiel mit Heimvorteil“ nur mit die-

sem originalen Passwort möglich, das die Ärzte also für wiederholtes Login sicher verwahren sollten.

### Deutsche Zahnärzte werden zu Gewinnern

„Sie und Ihre Patienten können nur gewinnen“, heißt es selbstbewusst auf der Startseite des Webauftritts, wo ab sofort ein Banner auf das Online-Tipp-Spiel hinweist, in dem es auch ums Gewinnen geht.

Während das prothetische Produktspektrum von Permadental ausgesprochen breit auf alle eventuellen Bedürfnisse des Patienten als König Kunde ausgerichtet ist, konzentriert sich auf der Satellitenseite zur Permadental-EM alles auf König Fußball: Spiel um Spiel sammeln die Zahnärzte wertvolle Punkte und steigern so ihre Chancen auf den Ge-



*Alles drin, was der Zahnarzt zum Tippen braucht: Für praxisinterne EM-Tipp-Konkurrenzen enthält das Mailing als Bonbon sogar eine Spieltabelle, in die jedes Teammitglied seine persönlichen Tipps eintragen kann.*

winn eines von fünf Panasonic-Flachbildfernsehern, eines von zehn original Adidas-EM-Fußbällen oder eines von einhundert Tipp-Kick-Torwandspielen.

Dabei ist es im Grunde gleich, ob die zahnärztlichen Teilnehmer fußballerisches Know-how ins Spiel bringen oder ob sie einfach auf den Glücksfaktor setzen. Hauptsache, das Resultat stimmt: Sechs Punkte gibt es für das exakte Ergebnis; vier Punkte, wenn das Ergebnis im Verhältnis stimmt (Tipp 3:0/Ergebnis 4:1); immerhin noch zwei Punkte für die Tendenz zu Sieg, Niederlage, Unentschieden. Wann die Ärzte ihre Tipps abgeben, steht ihnen frei. Nur später als 30 Minuten vor Anpfiff darf es am Spieltag nicht werden, dann lassen sich keine Tipps mehr platzieren.

### Extra-Gewinnspiel für Praxisteams

Für die Praxisteams hat Permamental ein Extra-Gewinnspiel mit der Preisfrage vorbereitet:



*Fußball in einer milkschokoladentauglichen Almlandschaft – so macht die Essener Hausagentur von Permamental Deutschlands Zahnärzten Lust auf das Online-Tipp-Gewinnspiel zur Euro 2008.*

„Wie heißt der Europameister 2008?“ Wer den richtigen Meistertipp abgibt, kann hier eines von fünf Geldgeschenken von 500 Euro gewinnen – zum Beispiel für einen Praxisausflug im Anschluss an die Euro 2008. In beiden Fällen gilt: Gehen mehr richtige Tipps als Preise ein, entscheidet das Los.

Mehr Informationen gibt es direkt bei Permamental in Emmerich am Rhein sowie im Internet unter [www.permamental.de](http://www.permamental.de).

### Kein Spiel ohne Regeln

Am Permamental-Tipp-Gewinnspiel teilnehmen können alle deutschen Zahnärzte, die per Mailing ein offizielles Passwort erhalten haben. Weitere Praxismitarbeiter sind von der Permamental-EM ausgenommen, für sie gibt es ein eigenes Gewinnspiel.

Die Ermittlung der Gewinner erfolgt im Anschluss an die Siegerehrung der Euro 2008 nach Punkten. Erreichen mehrere Teilnehmer die gleiche Punktezahl oder gehen mehr richtige Tipps als Preise ein, entscheidet das Los. Die Auslosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden persönlich von Permamental benachrichtigt.

